

Paula Herreros Serravinyals. Grau en Ciències Polítiques i Gestió Pública a la Universitat Autònoma de Barcelona. Tutor: Nicolás Barbieri.

## 1. Introducció

La persistència de la crisi en l'àmbit econòmic, social i ocupacional ha provocat un estancament en el creixement de les empreses i els llocs de treball. Com a conseqüència, l'emprenedoria ha passat a ser objecte de debat. En aquest context doncs, és rellevant veure com s'han desenvolupat i han evolucionat les polítiques públiques sobre aquest tema.

## 2. Pregunta de recerca

En quin moment a Catalunya i per quines raons apareixen les polítiques públiques d'emprenedoria i autoocupació?

## 4. Cas d'anàlisi



## 3. Hipòtesis

Aquestes polítiques apareixen degut a la reestructuració del mercat de treball com a conseqüència de la crisi i a l'emergència de nous actors que volen prendre part del subsistema de polítiques públiques d'emprenedoria.

## 5. Resultats

	Període anterior a la crisi	Període durant i posterior a la crisi
Imatge del subsistema	Facilitats econòmiques i fiscals o legals. Fer créixer l'economia a través de la creació d'empreses. Internacionalització.	Recuperar l'economia amb la creació d'empreses i nous llocs de treball de qualitat. Gran ventall de possibilitats per l'emprenedoria. Oportunitat de creixement.
Actors principals	Institut Català de Finances. Banca. Govern Espanyol/Català i Administració Pública. Empresaris.	Departaments d'Empresa i Coneixement, d'Ensenyament, Cultura, Treball i Agricultura. ACCIÓ. Catalunya Emprèn (xarxa d'actors pública-privada). Patronals (Cecot) i empresaris. Fundacions privades. Banca.

## 6. Conclusions

- ✓ A Catalunya les polítiques públiques d'emprenedoria es reforcen amb el programa transversal de Catalunya Emprèn l'any 2012 amb l'objectiu de fer front a la pèrdua d'empreses i llocs de treball de qualitat. Actualment són vistes com una oportunitat de creixement.
- ✓ Apropament del sector públic i el sector privat seguint les lògiques de la Nova Gestió Pública. Però col·laboració necessària per l'extens desplegament d'aquestes polítiques a través d'aquesta xarxa publicoprivada en l'actualitat.
- ✓ L'emprenedoria és molt més que una persona creant una empresa.

## 7. Bibliografia principal

Baumgartner, F.R.; Jones, B.D; True, J.L. (2006). *"Theories of the Policy Change in Public Policymaking"*. 2<sup>nd</sup> Edition. Edited by Paul A. Sabatier and Westview Press (2007).

Baumgartner, D.; Pütz, M. & Seidl, I. (2013). *"What Kind of Entrepreneurship Drives Regional Development in European Non-core Regions?"*. A Literature Review on Empirical 1095-1127, DOI: 10.1080/09654313.2012.722937.